

ZENITH Y FELIPE PANTONE, LLUVIA DE COLORES EN OTOÑO

La manufactura suiza no para. A la serie de novedades y reediciones que ha sacado este año ahora se suma una nueva colaboración con Felipe Pantone. Zenith y el artista argentino afincado en Valencia ya trabajaron juntos el año pasado en varias piezas, una de las cuales fue el reloj donado a la subasta benéfica Only Watch. La nueva colaboración vuelve a tener el color como protagonista, esta vez aplicado al modelo más radical y tecnológico de Zenith. El Defy Extreme Felipe Pantone entusiasmará a los amantes del color. La caja de acero de 45 mm viene acompañada de un bisel y protectores de los pulsadores de aluminosilicato de itrio, una variante sintética del



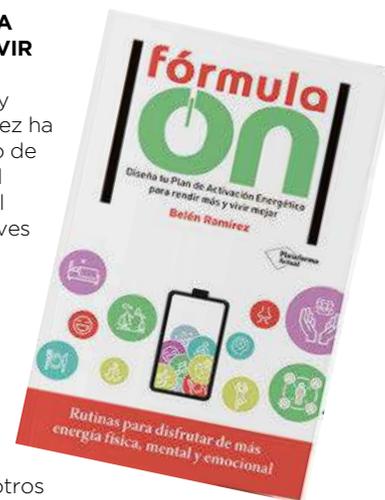
MULTICOLOR
El Defy Extreme Felipe Pantone es una edición limitada.

zafiro. La esfera es espectacular, realizada en zafiro y con un acabado iridiscente que permite vislumbrar los componentes del mecanismo. También multicolores son sus ligerísimas agujas, igual que el contador de minutos del cronógrafo. Una terminación excepcional para acompañar a uno de los movimientos más originales del mercado. El Primero 9004 viene equipado con un doble regulador, uno de ellos dedicado en exclusiva a la función cronógrafo y que permite medir tiempos con una precisión de una centésima de segundo. Solo habrá 100 unidades del Defy Extreme Felipe Pantone. Precio, 29.500 euros. zenith-watches.com/es_es



LAS CLAVES PARA RENDIR MÁS Y VIVIR MEJOR

La conferenciante y coach Belén Ramírez ha presentado su libro de desarrollo personal "Fórmula On", en el que resume las claves para aprender a recargar energía física, mental y emocionalmente. "Es curioso que no nos olvidemos de recargar nuestro móvil cada día, pero sí de recargarnos a nosotros mismos. Nos gestionamos tan torpemente que vivimos los días medio dormidos y pasamos las noches medio despiertos, pensando erróneamente que ya nos recuperaremos cuando llegue el fin de semana", dice. Por eso, Ramírez ha reunido en su libro los consejos para diseñar de forma sencilla un plan de activación energético a medida de cada persona para lograr rendir más y vivir mejor. "En muy poco tiempo notarás la



diferencia y empezará a sentir que cada día eres tu mejor versión", asegura esta coach que ha impartido más de 25.000 horas de formación a más de 80.000 personas en universidades, escuelas de negocio y empresas multinacionales como Bank of America, Coca-Cola, Sony o Inditex, entre muchas otras. Precio, 19 euros (también está disponible en formato ebook). belenramirez.es

SOLÁN DE CABRAS Y LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

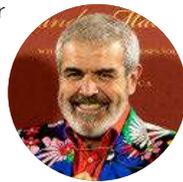
En octubre, con motivo del mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, Solán de Cabras afianzó su compromiso en la lucha contra esta enfermedad. Dentro de las acciones que ha puesto en marcha la empresa de agua, que forma parte del grupo Mahou-San Miguel, se encuentra la ya icónica edición especial limitada de su botella rosa - color emblema de la causa - acompañada en esta ocasión por un maxi bolso de tela también en tonos rosas, diseñado por la modelo, presentadora y empresaria Martina Klein. Están a la venta en el e-commerce de la firma. Los beneficios obtenidos de la venta de ambos productos se destinarán a la Asociación Española Contra el Cáncer, para contribuir al apoyo psicológico, gratuito y disponible 24 horas, para pacientes y familiares.

www.mahou-sanmiguel.com/tienda



SUBASTADA LA BOTELLA DE WHISKY ESPAÑOL MÁS CARA DE LA HISTORIA

El Teatro Real fue testigo de la subasta que llevó a cabo DYC, quien subastó el decantador Nº 1 de la exclusiva edición DYC 20 Grandes Maestros, y que alcanzó un valor de 10.500 euros. La botella, diseñada por Lorenzo Caprile, está decorada con una joya en oro amarillo de 18 quilates engastado con 6 diamantes, realizada por la joyería española, Duran Joyeros. El importe de la puja ha sido donado a la CEHE (Confederación Empresarial de Hostelería de España) para ayudas a formación del sector. www.dyc.es



LORENZO CAPRILE

NUEVO PERFUME UNISEX DE PENHALIGON'S

Se llama Legacy of Petra y ha llegado para envolver a hombres y mujeres con una fragancia de la familia olfativa amaderada especiada. La nariz que le ha dado vida es Natalie Gracia-Cetto. Este nuevo perfume de Penhaligon's llega con notas de salida de té verde, hinojo y bergamota; el corazón rebosa regaliz, mirra, incienso de olíbano (franquincienso) y romero, y termina con unas dulces notas de fondo de vainilla, benjuí y notas amaderadas. Precio, 216 euros. www.penthaligons.com



LO NUEVO DE MARQUÉS DE CÁCERES

Se llama Antea, llega en edición limitada de 14.666 botellas, y es un blanco de autor fermentado en barricas nuevas de roble francés. Esta nueva añada está elaborada con dos variedades de uva recogidas a mano completamente: Viuras Viejas, que son las que le aportan una gran estructura y elegancia, y Tempranillo Blanco, que confiere acidez, frescura, vivacidad y una excelente capacidad de guarda. Este vino luminoso, fino y elegante, de color amarillo pajizo tiene una graduación alcohólica de 13,5% y se recomienda tomarlo a 12°. Precio, 10 euros. www.marquesdecaceres.com

